

Rapport annuel 2025 du Président central

Comme chaque année, j'ai l'honneur de revenir sur l'année écoulée au sein de notre association. L'année 2025 a été pour moi personnellement intéressante, mais également très intense. Dans le domaine de l'éthique, nous avons pu mener à bien l'analyse de l'association ainsi que la planification individuelle des mesures correspondantes, en collaboration avec Swiss Olympic. Une mise à jour de notre convention de prestations avec Swiss Olympic était également nécessaire, et nous avons pu la finaliser.

Concernant la stratégie de l'ASQS, je n'ai pas pu faire avancer les thèmes comme souhaité; en raison du grand nombre de tâches et du manque de temps, il a fallu établir des priorités. Une rencontre avec Swiss Olympic a eu lieu, au cours de laquelle nous avons examiné certains éléments fondamentaux. J'y reviendrai plus loin dans mon rapport.

Planification individuelle des mesures Éthique

Comme mentionné dans l'introduction, ce thème a pu être conclu avec succès durant le premier semestre 2025. Que signifie cela pour l'ASQS ?

- Swiss Olympic convient avec l'association, sur la base de l'entretien initial réalisé dans le cadre de l'analyse de l'association et de l'examen des documents soumis, de mesures visant à garantir un comportement conforme aux principes éthiques.
- Certaines de ces mesures définies conjointement seront intégrées dans la prochaine convention de prestations et seront vérifiées, évaluées et, le cas échéant, adaptées aux nouvelles conditions lors des entretiens officiels avec l'association.
- À la fin de la convention de prestations, le degré de réalisation des objectifs convenus sera notamment pris en compte pour la détermination des contributions de soutien.

Notre association a été évaluée sur la base d'une appréciation générale, des thèmes centraux (idéaux, proximité, pression, pouvoir), de la bonne gouvernance ainsi que des documents que nous avons fournis. À ce jour, nous sommes sur la bonne voie, ce qui ne signifie pas que nous pouvons nous reposer sur nos lauriers l'année prochaine. De nouveaux échanges annuels avec Swiss Olympic auront désormais lieu sur ce thème. Une évaluation de la situation y sera effectuée, pouvant entraîner de nouvelles mesures.

Assemblée des délégués 2025

Le samedi 5 avril 2025 s'est tenue la 93e Assemblée des délégués à l'auberge Ziegelhütte, organisée par l'UV Schaffhouse. Jan Fritsch a été remercié pour son engagement en tant que président du sport ; il a pris un pas de recul et continuera à siéger comme vice-président de la Commission sportive. Nous avons élu René Heutschi comme nouveau président du sport. Tous les autres responsables ont été réélus pour deux années supplémentaires. Plusieurs propositions ont été soumises cette année et ont finalement toutes été acceptées, notamment celle autorisant l'utilisation d'un montant de CHF 10'000.– provenant des réserves de la CDC pour la stratégie de l'ASQS. Après la clôture officielle de l'assemblée, nous avons pu profiter, sous un soleil radieux, de l'apéritif offert.

Nous avons ensuite été servis avec un excellent menu à trois plats. Un grand merci au comité d'organisation, autour de son président Stefano De Conto, pour l'excellente organisation.

Activités sportives 2025

Les rapports et résultats des différentes manifestations ont été publiés en temps utile et seront certainement à nouveau mentionnés dans le rapport annuel du président du sport. Un point me tient particulièrement à cœur : sans les sous-associations, leurs membres et les bénévoles, l'organisation et la réalisation de telles manifestations nationales seraient impossibles. Le Comité central et la Commission sportive ne sont ici que des organes de soutien. Je tiens à remercier chaleureusement les organisateurs ainsi que les responsables de la Commission sportive pour le bon déroulement des compétitions !

Remise de prix Suisse 2025

Comme l'année dernière, nous étions invités dans le canton de Lucerne, mais avons changé de lieu : de l'hôtel-restaurant Sonne à Reiden à l'hôtel-restaurant Perle à Perlen. Comme toujours, la remise annuel Suisse a été organisé sous le patronage de la Commission sportive. Avec plus de 150 quilleuses et quilleurs, nous avons pu nous réjouir d'une participation remarquable. Toutes les gagnantes et tous les gagnants ont été honorés sportivement et ont pu recevoir leurs médailles et distinctions bien méritées. Un grand merci à Cornelia, René et Jan pour l'excellente organisation et la réalisation de la remise.

En plus de nombreux retours positifs, quelques remarques constructives ont été formulées concernant des améliorations possibles. La Commission sportive se penchera sur ces thèmes et traitera les points correspondants.

Conférences des présidents 2025

Comme chaque année, deux conférences des présidents ont eu lieu. Lors de la séance de printemps – comme d'habitude – la discussion des documents de l'AD constituait le point principal. À mon avis, il est judicieux de continuer à organiser cette conférence en présentiel afin de favoriser les échanges personnels.

En automne, nous avons plusieurs informations à communiquer, notamment concernant des candidatures, des appels d'offres sportifs et la stratégie de l'ASQS. Ma perception est que ce rythme est apprécié par toutes les sous-associations participantes.

Stratégie ASQS

Comme mentionné dans l'introduction, ce thème n'a pas pu être avancé comme souhaité. En octobre 2025, j'ai enfin eu l'occasion d'échanger avec Swiss Olympic (sections accompagnement des associations et finances). Le thème principal était l'élaboration d'un concept avec un soutien externe.

Constats de Swiss Olympic :

- Nous sommes une très petite association avec des moyens financiers limités.
- Concernant les infrastructures, c'est-à-dire les pistes de quilles, nous dépendons à 99 % de facteurs externes et de décisions indépendantes de notre volonté, comme l'a récemment montré l'exemple du centre de quilles Mappamondo.
- Tous les responsables travaillent bénévolement ; leurs indemnités et leurs disponibilités sont très limitées.
- Nos médias sociaux (site Internet et Facebook) sont fortement orientés vers l'interne et peu attrayants pour les personnes extérieures.

Conclusion et recommandations de Swiss Olympic :

Swiss Olympic déconseille l'élaboration d'un concept avec un soutien externe, pour les raisons suivantes :

- Manque de moyens financiers pour les activités de suivi dans les années à venir.
- Manque de ressources humaines pour faire avancer ce projet au sein de l'association. Selon l'accompagnateur de Swiss Olympic, cela représenterait un poste à 100 % pour au moins deux personnes.
- Il est recommandé d'utiliser la plateforme Vitamin B pour obtenir des offres, des méthodes et des guides à prix avantageux, voire gratuitement.

Le principal vecteur de promotion reste l'association elle-même, c'est-à-dire chacun de ses membres. Le recrutement par bouche-à-oreille est la solution la plus prometteuse ! La question est : sommes-nous prêts à le faire ? Nous pouvons tourner le problème dans tous les sens ; nous devons agir, sinon rien ne changera concernant la diminution du nombre de membres.

Un autre thème de la stratégie, resté en suspens cette année : nous avons besoin d'un rôle « Marketing et sponsoring », que je souhaite développer. Toute personne ayant de l'expérience ou un talent particulier pour la recherche de sponsors est invitée à me contacter. Nous devons générer de nouvelles recettes afin de pouvoir continuer à organiser les manifestations sportives nationales dans les années à venir. Depuis des années, nous vivons « à crédit », c'est-à-dire que CHF 15'000.– à CHF 20'000.– des bénéfices de l'AKK sont transférés chaque année à la section sportive. Cette approche n'est ni durable ni viable à long terme. Le Comité central devra se pencher sur la question des finances en 2026.

Perspectives pour 2026

Je tiens tout d'abord à remercier chaleureusement tous les membres du Comité central et des différentes commissions pour leur engagement et leur agréable collaboration. Grâce à leur travail, l'Association suisse de quilles sportives a à nouveau très bien fonctionné en 2025 !

Comme mentionné dans l'édition de décembre de notre journal, plusieurs postes seront vacants lors de l'AD 2027. J'espère que des candidates et candidats adéquats se présenteront. Je contacterai personnellement certaines personnes à ce sujet.

Dans le domaine de l'éthique, la collaboration et les échanges avec Swiss Olympic se poursuivront. Il reste à voir si cela nécessitera également des activités au niveau des sous-associations.

La stratégie de l'ASQS devra également être poursuivie. Pour le recrutement de membres et le sponsoring, j'espère trouver des outils et des méthodes utiles sur la plateforme Vitamin B. À noter que la Fédération suisse libre de quilles y est déjà active.

Dans le domaine des finances, nous sommes également mis au défi, indépendamment du sponsoring. Les recettes diminuent chaque année, tandis que les dépenses stagnent ou augmentent légèrement. Le citron est pressé ; il n'y a plus de potentiel d'économie permettant d'atteindre un budget équilibré. Plusieurs leviers sont envisageables : augmentation des cotisations et taxes, voire suppression de certaines manifestations sportives. Rien n'est tabou ; toutes les options doivent être envisagées.

Mot de la fin

Chères quilleuses, chers quilleurs, je vous encourage à participer activement aux championnats et au Championnat suisse des clubs 2026. Les organisateurs apprécieront votre présence. Que 60 ou 100 personnes participent à un championnat, l'effort pour l'organisateur reste pratiquement le même. Le sous-association de Bâle-Ville l'a parfaitement résumé lors de la SEMS de cette année : « Chaque lancer compte » ! Par notre participation, nous avons **toutes** et **tous** une influence directe sur l'avenir de notre sport et de notre programme sportif.

Je vous remercie pour le temps et l'attention que vous avez consacrés à ce rapport. Je conclus en vous souhaitant une excellente année 2026, une bonne santé et toujours « Guet Holz ». Je me réjouis de vous revoir sur les pistes de quilles.

Le Président central

Daniel Mühlemann